



## RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DEFINITIVA

**Expediente nº:** 018A/2010

**Objeto de la contratación:** SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y OTROS SOPORTES PARA CAMPAÑA DE VALORIZACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

**Tipo de contrato:** Servicios

**Procedimiento:** Abierto

**Clase:** Ordinario

Mediante RESOLUCIÓN de fecha 16/06/2010 se autorizó la convocatoria de procedimiento para la adjudicación del expediente de referencia.

El correspondiente anuncio fue publicado en el BOPV nº 129 de fecha 07/07/2010.

Según consta en las actuaciones, y dentro del plazo establecido, las empresas presentadas fueron:

GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.
MEDIASAL
PUBLICIDAD HEDATU S.L.U.
ARISTA DOCE 62, S.L.
ZOSMA MEDIA SA.

La relación de ofertas de las empresas admitidas y la puntuación por ellas obtenida es la que consta en el Anexo I de esta RESOLUCIÓN.

Mediante RESOLUCIÓN de fecha 23/09/2010 se procedió a la adjudicación provisional del expediente.

El correspondiente anuncio fue publicado en el perfil de contratante.

Transcurrido el plazo previsto por la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público y en virtud de las competencias que en materia de contratación administrativa me han sido atribuidas

### RESUELVO:

- Rechazar las siguientes ofertas por los motivos que se indican a continuación:

ARISTA DOCE 62, S.L.
La oferta económica de esta empresa no se ajusta al modelo de la addenda al no haber ofertado la comisión de cursado sobre el neto de los medios señalados en el punto 2 de la oferta económica.

Lote	Empresa	Plazo	Puntos
	MEDIASAL (OB)	31/12/2010	90,10

Por los precios resultantes de aplicar los precios unitarios recogidos en su oferta -siendo el presupuesto total del contrato de 206.500 euros- conforme se indica a continuación:

**1.- Comisión de cursado sobre el neto de los medios señalados en punto 2 de la oferta económica**

1.1. Prensa diaria y revistas	99,0%
1.2 Radio -	99,0%
1.3 Televisión	99,0%
1.4 Publicidad exterior	99,0%

**2.- Descuentos:**

**2.1- Prensa diaria y revistas:**

El Correo	61,0%
Diario Vasco	61,0%
El Correo + Diario Vasco	59,0%
Elcorreodigital.com	65,0%
Deia	63,0%
Deia.com	85,0%
Gara	62,0%
Gara.com	85,0%
Diario de Noticias de Álava	63,0%
Noticiasdealava.com	85,0%
Diario de Noticias de Guipúzcoa	63,0%
Noticiasdegipuzkoa.com -	85,0%
El Mundo-País Vasco -	65,0%
El Mundo	70,0%
El País-País Vasco -	65,0%
El País -	70,0%
Berria -	63,0%
Berria.info -	60,0%
Estrategia Empresarial -	65,0%
Empresa XXI -	65,0%
Cinco Días -	70,0%
Gaceta de los Negocios -	70,0%
Expansión -	65,0%
Actualidad Económica -	70,0%

**2.2-Radio:**

Cadena Ser Euskadi (Convencional) -	62,0%
Cadena Ser Euskadi (Fórmula) -	62,0%
Cadena Ser (ámbito estatal) -	85,0%
Cadena Cope Euskadi (convencional) -	80,0%
Cadena Cope (ámbito estatal) -	85,0%
Cadena 100 Euskadi -	70,0%
Cadena 100 (ámbito estatal) -	85,0%
Radio Euskadi-Eitb Convencional -	62,0%
Radio Euskadi-Eitb Fórmula -	62,0%
Onda Vasca -	65,0%
Radio Popular-Herri Irratia -	65,0%
Radio Nervión -	60,0%
Radio Gorbea -	60,0%
Onda Cero Euskadi -	65,0%

Cadena Dial -	65,0%
Radio Segura -	65,0%
Arrate Irradia -	65,0%
M.80 -	75,0%
Kiss FM -	75,0%

### 2.3-Televisión:

TVE (red estatal) -	
TVE País Vasco -	
TVE en zonas con tv. autonómica -	
TVE en zonas sin tv. autonómica -	
Euskal Telebista -	77,0%
Antena 3 -	88,0%
Tele5 -	88,0%
Cuatro -	88,0%
Canal Plus -	88,0%
La Sexta -	88,0%

### 2.4- Publicidad exterior:

Vallas -	75,0%
Cabinas telefónicas -	59,0%
Transporte público -	57,0%
Marquesinas -	57,0%
Medios aéreos -	75,0%

El importe de la adjudicación será imputado en el presente ejercicio y en el mismo deben entenderse incluidos todos los conceptos, impuestos, gastos, tasas y tributos de cualquier esfera fiscal y también el IVA y el beneficio industrial del contratista.

- Formalizar con la empresa adjudicataria el correspondiente contrato.
- Publicar la presente adjudicación, si procede, en los correspondientes boletines oficiales.

Vitoria-Gasteiz, 15/10/2010

Director de Servicios del Departamento de M.Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca

Fdo.: José Luis Barrena Martínez



CUADRO DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS	CUADRO DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS
<b>Espediente-zk.:</b> 018A/2010 <b>Kontratazioaren xedea:</b> <b>Kontratu-mota:</b> Zerbitzuak <b>Prozedura-mota</b> Irekia <b>Klasea</b> Arrunta	<b>Espediente nº:</b> 018A/2010 <b>Objeto de la contratación:</b> SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y OTROS SOPORTES PARA CAMPAÑA DE VALORIZACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO <b>Tipo de contrato:</b> Servicios <b>Procedimiento:</b> Abierto <b>Clase:</b> Ordinario

ERLOA LOTE	LIZITATZAILEA LICITADOR	ESK. M. T.OF	KONTZEPTUA CONCEPTO	PREZIOA PRECIO(*)	NEURRI- UNITATEA UNIDAD MEDIDA	UNI GUZ T TOT. UNID	ESKAINITAKO ZENBATEKOA IMPORTE OFERTADO(*)	EPEA PLAZO	PUNT UAK PUNT OS
	MEDIASAL	OB		(según precios unitarios recogidos en su oferta económica)			175.000 EUR	2010/12/31	90,10
	PUBLICIDAD HEDATU S.L.U.	OB	---	---	---	---	175.000 EUR		85,70
	ZOSMA MEDIA SA.	OE OB	---	---	---	---	175.000 EUR		65,70
	GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.	OB	---	---	---	---	175.000 EUR		54,30

(\*) Todos los importes son sin iva.